



Sehr geehrte/r Kunde/in

als treuer Begleiter unserer Grillgewürzmarke Grill-Boss freuen wir uns, Sie über einige tolle Verbesserungen informieren zu dürfen:

Zum 1. Januar 2018 hat die Meat Cracks Technologie GmbH aus Mühlen einen Relaunch der Marke veranlasst. Dieser beinhaltet eine neue Strukturierung unserer Produktpalette, eine neue einheitliche Abpackung sowie eine Design Änderung der Dosen sowie Etiketten.

Neu Strukturierung der Gewürze:

1. Die Produktpalette wurde auf unsere 5 Verkaufsschlager reduziert.
 - a. Arizona
 - b. Indiana
 - c. Kansas
 - d. Kentucky
 - e. Utah
2. Die einzelnen Gewürze wurden geschmacklich mit einem höheren Gewürzanteil angepasst
3. In den einzelnen Gewürzen wurde der Salzgehalt reduziert und somit eine Natriumreduktion ermöglicht.
4. Die Meat Cracks Technologie GmbH verzichtet weiterhin auf **künstliche Aromen, Allergene und Natrium Glutamat**.
5. Es wurde eine einheitliche Abfüllung von 200 g pro Sorte festgelegt.





Design Änderung:

1. Bei den Dosen wurde auf Papier und Aluminium verzichtet. Die neuen Plastik Dosen sind nun handlicher. Zudem wurde das Streukreuz verbessert. Mit einer Beteiligung an dem Dualen System Deutschland, garantieren wir ein umweltgerechtes Recycling.
2. Die Etiketten haben eine Rundumerneuerung erlebt.
 - a. Alle Angaben wurden dem neusten Stand der LMIV und anderen Gesetzes Grundlagen angepasst.
 - b. Die Nährwerte und die Zutatenliste zeigen eine lückenlose Offenheit dem Konsumenten gegenüber.
 - c. Die Etiketten wurden farblich dem Dosendeckel- und Boden angepasst.
 - d. Gewürzbilder auf der Verpackung präsentieren dem Kunden den Inhalt.

Für weitere Informationen und Anfragen wenden Sie sich bitte an:

Ralf Schnellenberg
+49 (0) 5971 899 13 50
Ralf.Schnellenberg@rund-ums-fleisch.de

Wir verbleiben mit freundlichen Grüßen

Ihr Grill-Boss Team

